



## **PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**

### **FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

**Denominación del Programa de Formación:** TECNICO OPERACIONES COMERCIALES.

**Código del Programa de Formación:** 632105

- Nombre del Proyecto: OPTIMIZACION DE LAS OPERACIONES COMERCIALES EN ARA
- Fase del Proyecto: CONTROLAR LOS PROCEDIMIENTO
- Actividad de Proyecto: APLICACIÓN DE METODOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PEDIDOS

**Competencia:** EFECTUAR LOS RECIBOS Y DESPACHOS DE LOS OBJETOS SEGÚN REQUISICIONES Y DOCUMENTOS QUE SOPORTAN LA ACTIVIDAD.

**Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

- PREPARAR LOS PEDIDOS APLICANDO LOS DIFERENTES MÉTODOS DE EXTRACCIÓN APOYADOS CON LOS DIFERENTES EQUIPOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN CON EL FIN DE DAR RESPUESTA EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS Y SOLICITUDES DE LOS CLIENTES.

**Duración de la Guía:** 50 horas

## **2. PRESENTACIÓN**

Estimado aprendiz, el desarrollo de esta competencia, nos permitirá fortalecer los conocimientos dentro del proceso de recepción y entrega de la mercancía, su manejo, revisión y control eficientemente desde el alistamiento hasta la entrega, atendiendo las políticas y medidas de seguridad e higiene, dentro del proceso de transporte y las políticas de distribución, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir con los requerimientos del cliente, es necesario el compromiso del aprendiz para lograr con los resultados de aprendizaje propuestos en la presente guía, el trabajo colaborativo y la responsabilidad a la hora de la entrega de evidencias permitirán el desarrollo total de las competencias que permitirán el ingreso del aprendiz al mercado laboral.



### **3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Se realizarán las siguientes actividades que permitirán alcanzar con el logro de los resultados de aprendizaje y competencia laboral relacionada:

#### **3.1. ACTIVIDAD DE REFLEXION INICIAL**

El servicio de Paquetería y Mensajería comprende la recolección, traslado, rastreo, reparto, seguimiento y entrega en tiempos predeterminados de paquetes de manera expedita, y se caracteriza por brindar velocidad, seguridad y especialización de los servicios, entre otras cosas.

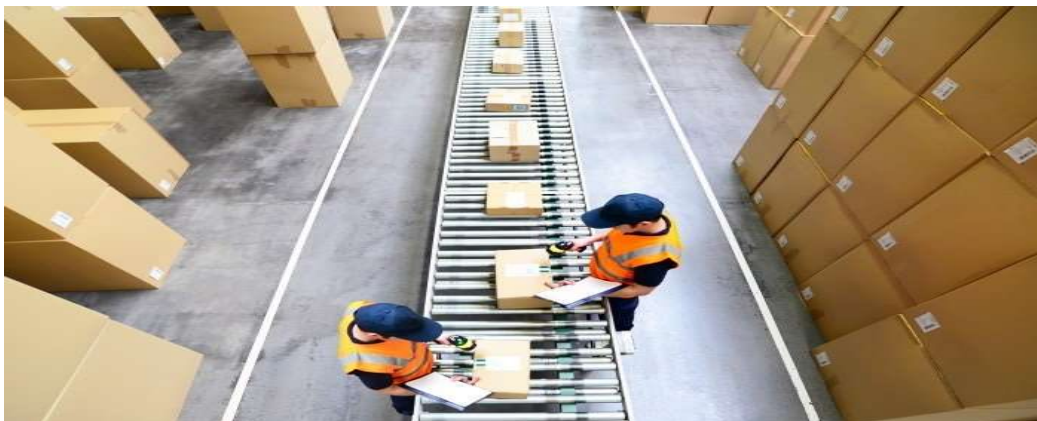
Dentro de este contexto, presente de forma manuscrita, las respuestas a las siguientes preguntas:

- 1- Enumere que empresas en nuestro municipio desarrollan esta labor con eficiencia y eficacia.
- 2- ¿Es posible que se pueda crear en este municipio una empresa que desarrolle este tipo de servicio?, justifique su respuesta.
- 3- ¿Cree usted que tenemos geográficamente algún privilegio para desarrollar una empresa que preste este servicio, por qué?

#### **3.2. ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZ**

### **LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO**

Definimos la logística como una actividad empresarial cuyo objetivo principal es la planificación y gestión de todas las operaciones que están directamente relacionadas





con el flujo de materias primas, productos semielaborados y productos terminados, desde su origen hasta el consumidor final.

La logística y sus actividades desempeñan un papel fundamental en la gestión de las actividades de almacenaje y transporte, ya que estos sirven de enlace entre los centros productivos y los mercados que están separados por el tiempo y la distancia.

Dentro de la cadena de suministro, la logística sirve para la planificación, gestión y control del almacenamiento de bienes, así como los servicios necesarios y el flujo de información generada, que va desde el punto de origen del producto hasta el punto de consumo, y cuyo objetivo es cubrir la demanda de los consumidores.

### **FUNCIONES DE LA LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO**

En el proceso logístico encontramos una serie de etapas que suceden en cadena y que dependen tanto de la naturaleza del propio producto como de la actividad principal de las empresas, es decir, comercial, industrial o de servicios. Como norma general, se utilizan dos canales para que el producto pueda llegar al consumidor final:

1. Canal de aprovisionamiento: en este canal, los productos son trasladados desde el centro de extracción hasta el almacén de distribución o fábrica.
2. Canal de distribución: cuando el producto se traslada desde el almacén o fábrica hasta el punto de venta.

### **FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA EN EMPRESAS INDUSTRIALES**

En **empresas industriales**, las funciones logísticas, se dividen en **4 grupos**.

#### **APROVISIONAMIENTO**

La función de aprovisionamiento consiste en suministrar a los centros de producción con las materias primas, los elementos o las piezas que mejor respondan al ritmo y volumen de producción, garantizando el mínimo coste.

#### **PRODUCCIÓN**

Implica organizar todos los medios de producción: físicos (fábricas y maquinaria), humanos (personal adecuado y eficiente) y las actividades de elaboración o transformación (envasado, manipulación y almacenaje).

#### **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

Es la coordinación entre los medios de transporte y el almacén. Dentro del almacén, las



actividades logísticas están centradas en estudiar la ubicación óptima del local, la distribución de espacios, la colocación de productos en el lugar preciso, la gestión de stocks, etc. Cuando se aplica la logística al transporte, se establecen los criterios para seleccionar los medios y optimizar las rutas.

#### **SERVICIOS POSTVENTA**

Las actividades logísticas en cuanto al servicio postventa se centra en la gestión de pedidos y devoluciones, en estudiar las necesidades del cliente, en establecer los servicios postventa de productos de uso duradero, etc.

### **FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA EN EMPRESAS COMERCIALES**

Las funciones logísticas en empresas comerciales, son, básicamente, de distribución y aprovisionamiento. Las actividades relacionadas con el flujo de mercancías (almacenaje y transporte) dependen de factores como: objetivos establecidos para cada sección o área de la compañía, organización y tamaño de la propia empresa, etc.

### **FUNCIONES LOGÍSTICAS EN EMPRESAS DE SERVICIOS**

Los aprovisionamientos que necesitan las empresas de servicios son los bienes que adquieren para llevar a cabo la actividad que realizan y como son de uso, generalmente, no se almacenan.

Por ejemplo, en hoteles y restaurantes los aprovisionamientos que adquieren son de consumo diario (alimentos, bebidas...) o de uso (ropa, vajilla, cristalería...) y las cantidades que almacenan son mínimas, para cubrir imprevistos.

### **OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA**

Como objetivo principal, la logística busca satisfacer la demanda de las mejores condiciones de servicios, calidad y coste.

Garantizar, por un lado, la calidad del producto y/o servicio, lo que aportará una ventaja competitiva y la reducción de costes, que permitirá aumentar el beneficio de la empresa. Por este motivo, la logística se encarga de gestionar los medios necesarios (locales, medios de transporte, programas de gestión informática...) y movilizar los recursos humanos y financieros más adecuados.

Los objetivos que se consiguen con una buena planificación logística son:

1. Adquirir los materiales en las condiciones más adecuadas, de esta forma evitamos realizar operaciones de desembalaje, preparación y adaptación posterior.
2. Reducir los costes de transporte, realizando agrupación de cargas y minimizando etapas y distancias en el recorrido.



3. Reducir los costes de manipulación, procurando cambiar la mercancía de ligar el menos número de veces.
4. Reducir los grupos de clasificación del stock, así como minimizar el volumen, el espacio y el número de recintos destinados a almacenaje.
5. Reducir el número de revisiones y control de existencias, haciendo las necesarias y de la forma más fácil y cómoda posible.

**Estimados aprendices, presentaran de forma manuscrita el desarrollo completo de esta guía de aprendizaje de forma individual, aplicando normas APA para la presentación de trabajos (las evidencias en grupos definidos por el instructor y usar la creatividad como parte del proceso y resultado, deben formar parte del portafolio individual).**

#### **ACTIVIDAD No. 1**

1. Presente un diagrama con la naturaleza y tipos de carga, además de hacer la caracterización correspondiente a los productos que se manejan en el proyecto definido.
2. Exponga en una matriz las diferentes clases de estanterías y formas de almacenar, además de los equipos utilizados para la manipulación de los objetos en el almacén, bodegas y centros de distribución.